

Leitfragen für die Präsentation:

- Welches Museum haben Sie ausgewählt und warum?
Was gibt es dort bereits, was nicht? Was überzeugt, was nicht? Woran schließt Ihr Konzept an?
 - Was ist das Anliegen Ihres Konzeptes in einem prägnanten Satz?
 - Welche Mittel wählen Sie, um das umzusetzen?
 - Welche Zielgruppe möchten Sie ansprechen oder gewinnen? Welche nicht?
 - Wäre eine Umsetzung mit den Mitteln des Hauses (finanziell, personell, rechtlich, etc.) machbar?
-
- Achten Sie darauf, dass Sie bei ihrem Kernthema/-kompetenz der Arbeitsgruppe bleiben, d.h. die Ausstellungsgruppe ist für Inhalte, Ausstellungskonzeption und Präsentation zuständig, die Vermittlung soll bereits vorgegebene Inhalte verschiedenen Besuchergruppen näher bringen, die Multimedia- Gruppe einen Mehrwert für die Besucher mithilfe der multimedialen Technik liefern, die Kommunikationsgruppe ein Konzept für Marketing/Sponsoring/Fundraising etc. für eine bestimmte Gruppe oder Ausstellung erstellen. Es kann Überschneidungen geben, aber es ist wichtig, beim eigenen Kernthema zu bleiben.
 - Wählen Sie einen überschaubaren Rahmen für die Darstellung Ihrer Idee. Lieber weniger, dafür detailliert durchdacht.
 - Wählen Sie ein Form der Präsentation aus, die der Gruppe ermöglicht, sich gut vorzustellen, was Sie vorhaben.